

**Branche professionnelle de l'Union des Chambres Syndicales  
des Métiers du Verre**



## **Enquête sur les entreprises et les salariés**

**Résultats de l'étude**

**Novembre 2009**

# Sommaire

Sommaire.....	2
Présentation de l'Observatoire Prospectif des Métiers et des Qualifications de la branche .....	3
Principaux enseignements de l'enquête .....	4
1. Méthodologie de l'enquête.....	6
2. Le profil des répondants .....	10
3. Analyse de l'activité des entreprises.....	14
4. Focus sur les effectifs .....	17
3. Le recrutement.....	25
4. La formation dans les entreprises.....	29
5. Le profil des dirigeants.....	32
6. Le questionnaire .....	34

# Présentation de l'Observatoire Prospectif des Métiers et des Qualifications de la branche

## Historique

- Les partenaires sociaux de la branche (Union des Chambres Syndicales des Métiers du Verre, CFE-CGC, CGT-FO, CMTE-CFTC, FCE-CFDT et FNTVC-CGT) ont prévu, dans le cadre de l'accord relatif à la formation professionnelle du 22 mars 2006, la création d'un Observatoire Prospectif des Métiers et des Qualifications (OPMQ). Le chapitre 2 définit son rôle, ses missions et les modalités de fonctionnement.
- Les partenaires sociaux de la branche professionnelle ont désigné AGEFOS PME comme soutien technique au fonctionnement de l'Observatoire le 6 février 2008 (protocole d'accord).
- Début des réflexions et des travaux en 2009 dans le cadre de réunions d'échanges entre les partenaires sociaux de la branche et AGEFOS PME appelés "Comité Paritaire de Pilotage de l'Observatoire"(CPPO).
- C'est lors de ces réunions, que le projet de cette enquête a été décidé.

## Missions de l'Observatoire

Les partenaires sociaux de la branche ont fixé les missions suivantes à l'Observatoire:

- Recueillir les informations existantes sur la formation et la typologie d'emploi dans la branche
- Proposer des thèmes de réflexion et des travaux d'observation auxquels la profession doit s'attacher
- Réaliser ou faire réaliser des études et des tableaux de bord sur les métiers de la branche
- Diffuser les travaux réalisés auprès des entreprises et des fédérations syndicales d'employeurs et de salariés concernés,
- Préconiser les publics et les priorités de formation, ainsi que la liste des diplômes, titres et certificats de qualification professionnelle en fonction des différentes branches adhérentes à l'union, pour l'ensemble des dispositifs prévus par l'accord formation

## Remerciements

**Ce document a été réalisé par le Comité Paritaire de Pilotage de l'Observatoire, avec le concours du service Etudes et Statistiques d'AGEFOS PME.**

**Le Comité Paritaire de Pilotage de l'Observatoire, remercie les entreprises ayant pris le temps de répondre aux télé-enquêteurs mandatés pour cette enquête.**

# Principaux enseignements de l'enquête

## Sur les caractéristiques des entreprises de la branche

- Le périmètre de la branche est estimé à 160 entreprises.
- Celles-ci se partagent principalement entre la fabrication (NAF 2313 Z et 2319 Z) et la commercialisation (4669 B et 4676 Z) : respectivement 40% des entreprises. Les services regroupent quant à eux 20% des structures (6399 Z et 7410 Z).
- Les TPE (Très Petites Entreprises) dominent le paysage (61% des structures).
- 57% des entreprises sont des SARL.
- Une présence forte autour de la Haute et Basse Normandie et de l'Île-de-France.

## Sur l'activité des entreprises

- La fabrication d'articles de verre à usage technique est l'activité dominante dans la branche (31% des entreprises), suivi par le commerce de flaconnage (26%).
- La conjoncture actuelle impacte les entreprises : 43% constatent une diminution de leur activité.
- Néanmoins, elles restent dans l'ensemble optimistes, puisque 66% d'entre elles considèrent que leur activité va soit augmenter (37%) ou rester stable (29%).

## Sur les effectifs

- Le taux de féminisation est élevé : 58% des effectifs sont des femmes. Ce constat est particulièrement flagrant dans les activités de « tri, contrôle, rechoix » et dans le flaconnage.
- L'essentiel des effectifs est en CDI (95%) et le recours au temps partiel est limité.
- Trois quarts des salariés sont âgés de moins de 45 ans. La branche est donc peu concernée à court terme par les départs en retraite.
- Les effectifs sont fortement concentrés dans la fabrication / production (77%). En conséquence, les ouvriers qualifiés et non qualifiés représentent les principales catégories socioprofessionnelles.
- 26% des entreprises ont vu leurs effectifs diminuer au cours des trois dernières années.

## Sur les recrutements prévisionnels

- 31% des entreprises prévoient de recruter d'ici fin 2010. Ces recrutements concernent principalement les domaines de la production et du commercial.
- 37% éprouvent des difficultés dans le cadre de leurs recrutements. C'est particulièrement le cas sur les métiers cœurs de la production (souffleur de verre, chalumeau, conducteur de ligne...)
- Sur ces difficultés de recrutement, le manque de professionnels qualifiés, ainsi que l'attractivité du secteur et des métiers sont principalement mis en avant.
- Près de 4 entreprises sur 10 estiment que les compétences des salariés vont fortement évoluer d'ici 3 ans.

## Sur la formation professionnelle

- Une entreprise sur deux déclare que leurs salariés ont un besoin de formation. C'est particulièrement le cas sur les métiers cœurs (souffleur, tourneur, régleur, tailleur et sérigraphie).
- Par contre, elles éprouvent des difficultés face à la formation professionnelle. Celles-ci sont principalement liées au remplacement du salarié pendant la formation et à l'absence de visibilité sur l'offre de formation disponible, voire son inexistence.
- En conséquence, les entreprises souhaitent prioritairement disposer d'une information claire et exhaustive sur les organismes de formation et un détail des formations disponibles.

## Sur le profil du dirigeant

- 18% des dirigeants au sein des entreprises interrogées sont âgés de 55 ans ou plus. Corolaire de ce constat et de l'évolution de la conjoncture, 22% estiment que la probabilité de cessation d'activité ou de transmission de l'entreprise à moyen terme (5 ans) est forte.

# 1. Méthodologie de l'enquête



## Le questionnaire

Le questionnaire a été élaboré par le comité restreint mis en place par le Comité Paritaire de Pilotage de l'Observatoire de la branche, en collaboration avec Agefos PME.

Il est composé essentiellement de questions fermées.

Au total, **19 questions, distinguées en 6 points** (cf. annexe questionnaire joint)

1. Informations générales sur l'entreprise
2. Les activités de l'entreprise
3. Les effectifs de l'entreprise
4. La formation professionnelle
5. Le dirigeant de l'entreprise
6. L'enquête

## Les différentes étapes du projet

Etapes	Dates	Détail
<b>Etape 1</b>	7 sept. au 11 sept 2009	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Tâche</b> : Envoi d'un courrier d'information par voie postale</li><li>• <b>Cible</b> : 220 entreprises (croisement des fichiers AGEFOS PME – Union des Métiers du Verre)</li><li>• <b>Acteur</b> : AGEFOS PME</li></ul>
↓		
<b>Etape 2</b>	16 sept. au 9 oct 2009	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Tâche</b> : Administration du questionnaire par téléphone</li><li>• <b>Cible</b> : 220 entreprises</li><li>• <b>Acteur</b> : INFRAFORCES (cabinet maître d'œuvre)</li></ul>
↓		
<b>Etape 3</b>	19 oct. au 6 nov. 2009	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Tâche</b> : Analyse des résultats à partir du fichier de questionnaires complétés</li><li>• <b>Acteur</b> : AGEFOS PME</li></ul>
↓		
<b>Etape 4</b>	24 nov. 2009	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Tâche</b> : Restitution des résultats en CPNE (Commission Paritaire Nationale de l'Emploi) de la branche</li><li>• <b>Acteur</b> : AGEFOS PME</li></ul>

## Le taux de réponses obtenu

### Précisions sur le déroulement du terrain téléphonique

Le cabinet INFRAFORCES a contacté les entreprises par téléphone sur la base du fichier remis (220 entreprises).

Dans certains cas, des relances téléphoniques et prises de rendez-vous ont été nécessaires, complétées du renvoi du questionnaire par e-mail.

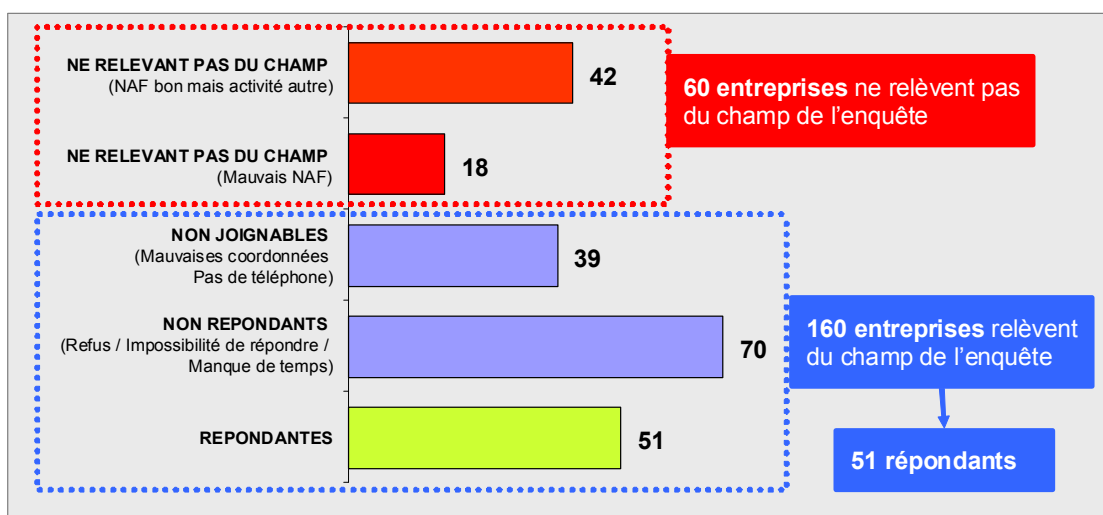
AGEFOS PME a participé à des écoutes téléphoniques à distance, afin d'avoir de la visibilité sur la qualité des enquêteurs et sur les difficultés rencontrées pour répondre à certaines questions.

## Un taux de réponse de 32%

Au total, **51 questionnaires** ont été complétés au 12 octobre 2009, ce qui amène à un taux de réponse global de 23,2% (51 réponses sur 220 entreprises interrogées).

Néanmoins, ce taux de réponse est à nuancer en raison du constat suivant : certaines entreprises interrogées se sont avérées ne pas relever de la convention collective de l'Union des Métiers du Verre (CCN 3310/IDCC 2306).

Les appels menés par INFRAFORCES ont ainsi permis de distinguer les cas de figures suivants:



En conséquence, sur cette base, **le taux de réponse réel serait de 32%** (51 entreprises répondantes sur 160 relevant du champ), ce qui est relativement élevé compte-tenu de la population analysée.

## Le détail des codes NAF représentés

<b>2313 Z</b>	Rechoix, tri, calibrage, reconditionnement, embellissement, traitement de surface des produits verriers.
<b>2319 Z</b>	Fabrication et façonnage d'autres articles en verre, y compris verre technique.
<b>4676 Z</b>	Commerce de gros de verrerie.
<b>4669 B</b>	Uniquement l'activité de commerce de gros de flaconnage.
<b>6399 Z</b>	Services d'information annexes à la production de produits verriers.
<b>7410 Z</b>	Activités spécialisées de design annexes à la production de produits verriers.
<b>7490 B</b>	Activités spécialisées, scientifiques et techniques diverses annexes à la production de produits verriers. <b>Aucune entreprise de ce NAF n'a répondu, ce NAF est donc exclu de l'enquête</b> (à titre d'information, il représentait 3 % de l'échantillon).

## La méthode d'analyse des résultats et représentativité

Afin de respecter la représentativité de l'échantillon, les résultats présentés ont été redressés sur la base du NAF et de la taille des entreprises, selon les critères suivants:

### *Critères de redressements sur le NAF*

Code NAF	Poids
2313 Z	20 %
2319 Z	19%
4669 B	17,5 %
4676 Z	23 %
6399 Z	8 %
7410 Z	13%

*Base : 160 entreprises*

### *Critères de redressements sur la taille de l'entreprise*

Taille de l'entreprise	Poids
Moins de 10 sal.	60,5%
de 10 à moins de 19 sal.	12%
de 20 à moins de 49 sal.	15,5%
de 50 à moins de 99 sal.	8,5%
100 sal.et plus	3%

*Base : 160 entreprises*

**Remarque :** Les résultats n'ont pu être analysés en fonction du profil de l'entreprise (tris croisés) que pour certaines questions, compte-tenu du nombre insuffisants de répondants pour procéder à ce type d'analyse.

# 2. Le profil des répondants



Les répondants à l'enquête sont représentatifs de l'ensemble des entreprises de la branche. Une première analyse sur leur profil permet de mettre en lumière les constats suivants.

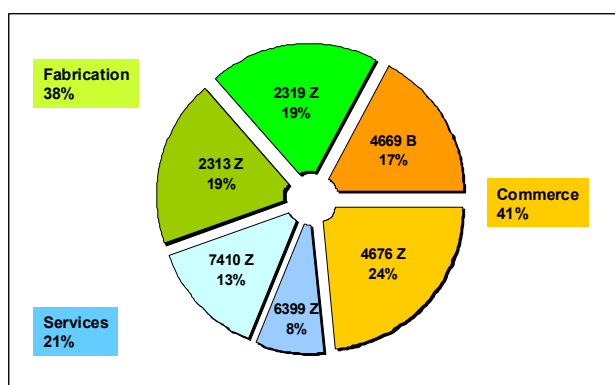
## Les entreprises se répartissent de façon équivalente entre une activité de production et une activité de commercialisation

38% des entreprises déclarent relever des NAF 2313 Z ou 2319 Z, qui traduisent une activité relative à l'industrie manufacturière.

41% sont positionnées sur une activité de commercialisation (4669 Z et 4676 Z).

Les autres entreprises (21%) sont surtout sur des activités de services (6399 Z et 7410 Z).

### Répartition des entreprises selon le NAF



Base : 51 répondants  
Résultats redressés

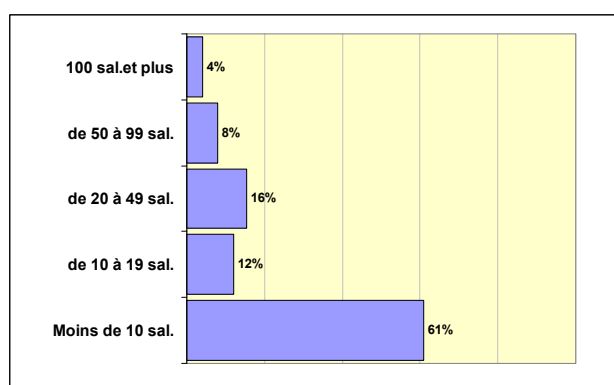
## Les TPE représentent la grande majorité des entreprises

Ce sont ainsi 61% des entreprises qui ont moins de 10 salariés.

En cumulé, 89% des entreprises ont moins de 50 salariés.

De façon générale et avant le redressement effectué pour les résultats, les entreprises répondantes sont représentatives de l'échantillon en terme de taille.

### Répartition des entreprises selon la taille de l'entreprise



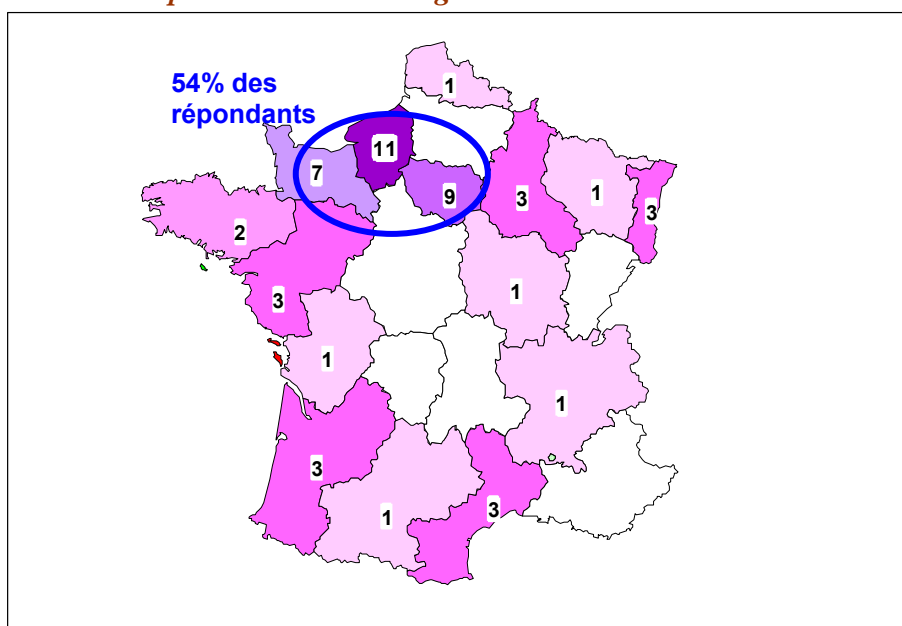
Base : 51 répondants  
Résultats redressés

## Une concentration plus forte autour des régions Haute et Basse-Normandie et Île-de-France

Plus précisément, la totalité des réponses pour les régions de Haute et Basse Normandie (36%) sont issues d'entreprises localisées dans les départements du Calvados et de la Seine-Maritime.

La région Ile-de-France regroupe, quant à elle, 18 % des entreprises.

### Répartition des répondants selon la région



Base : 51 répondants  
Résultats redressés

	Effectifs	Fréquence
Alsace	3	6%
Aquitaine	3	6%
Basse Normandie	7	14%
Bourgogne	1	2%
Bretagne	2	4%
Champagne-Ardenne	3	6%
Corse	1	2%
Haute Normandie	11	22%
IDF	9	18%
Languedoc Roussillon	3	6%
Lorraine	1	2%
Midi Pyrénées	1	2%
Nord Pas De Calais	1	2%
Pays de Loire	3	6%
Poitou Charentes	1	2%
Rhône Alpes	1	2%

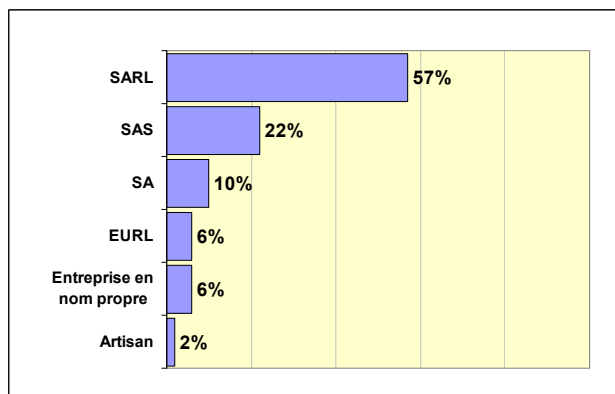
Base : 51 répondants

## La grande majorité des entreprises est sous forme de SARL

57 % des entreprises répondantes ont le statut juridique de SARL.

Les sociétés par actions simplifiées (SAS) représentent, quant à elles, près d'un quart des effectifs (22 %).

### Répartition des répondants selon le statut de l'entreprise



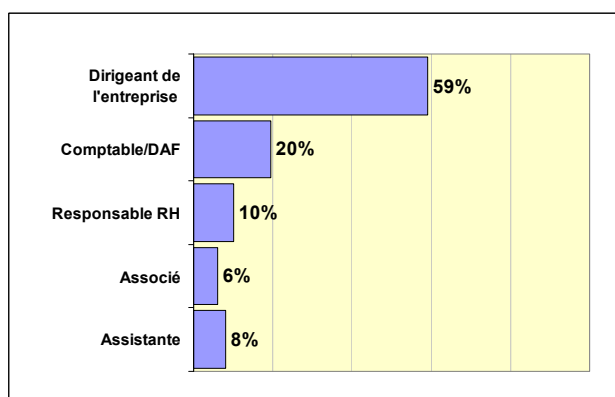
Base : 51 répondants  
Résultats redressés

## 60 % des répondants sont les dirigeants d'entreprises

On retrouve les dirigeants d'entreprise dans toutes les entreprises quelque soit l'effectif.

Les répondants RH se trouvent principalement dans les entreprises de plus de 50 salariés.

### Répartition des répondants selon le profil



Base : 51 répondants  
Résultats redressés

# 3. Analyse de l'activité des entreprises



## La fabrication d'articles en verre à usage technique est l'activité dominante

Ce sont 31% des entreprises qui déclarent ainsi comme activité principale la "fabrication de verre à usage technique". Au sein de cette activité, on retrouve une très forte proportion d'entreprises de moins de 10 salariés ou TPE (79%).

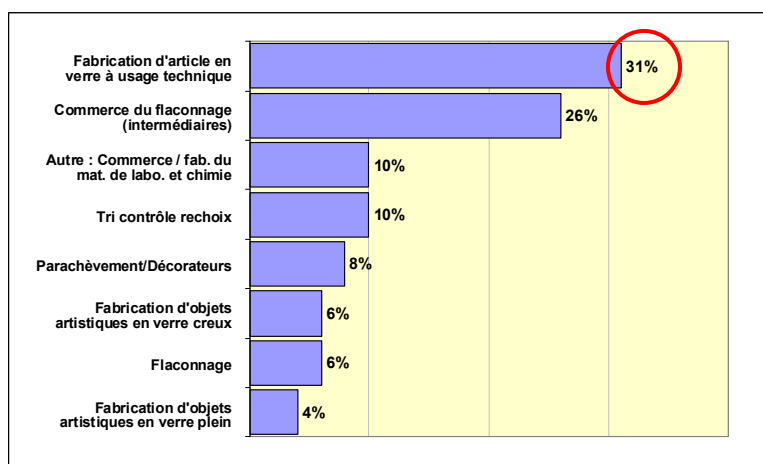
Le "commerce du flacottage (intermédiaires)" est l'autre activité dominante. Elle regroupe 26% des entreprises et comprend également un nombre important de TPE (77%).

Les entreprises œuvrant dans la "fabrication du matériel de laboratoire et de chimie", activité « autre » non identifiée initialement dans le questionnaire, représentent tout de même 10% des entreprises.

Enfin, les entreprises dont l'activité principale est liée au "parachèvement / décorateurs" sont davantage des structures de plus de 50 salariés.

A noter que 59% des entreprises déclarent ne disposer d'aucune activité secondaire

### Quelle est l'activité principale de votre entreprise ?



Base : 51 répondants  
Résultats redressés

## Aucun pic d'activité réellement constaté sur l'année

Interrogés sur la période de l'année où se situe le pic de l'activité principale, les résultats obtenus auprès des entreprises ne font ressortir aucune spécificité.

Pour 20 % d'entre elles, l'activité est stable sur toute l'année.

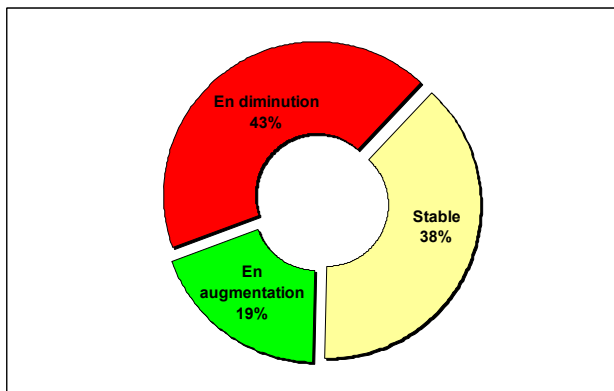
## Pour 43 % des entreprises, l'activité principale est en diminution

L'impact de la crise se fait ressentir sur l'activité des entreprises. Au global, 43% des entreprises constatent que leur activité est en diminution. Ce constat est particulièrement flagrant dans l'activité de "flacottage" (72%), du "commerce du flacottage" (60%) et de "tri contrôle rechoix" (62%).

A contrario, les entreprises positionnées sur le « commerce et la fabrication du matériel de laboratoire et chimie » subissent peu l'impact de la conjoncture : 83% déclarent avoir une activité stable.

C'est dans "la fabrication d'articles en verre à usage technique" que le développement de l'activité est la plus forte : 26 % des répondants déclarent ainsi une activité en croissance.

*Quelle est l'évolution de votre activité principale ?*



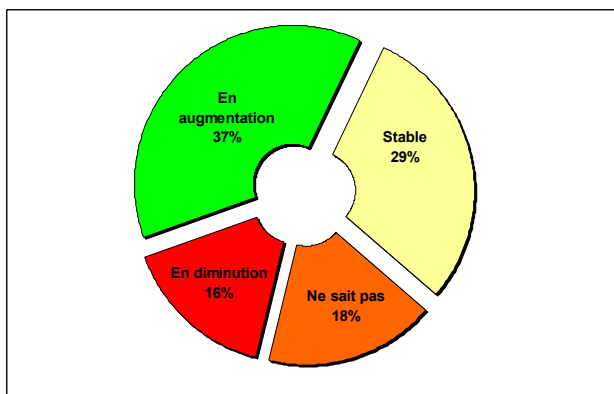
Base : 51 répondants  
Résultats redressés

## Malgré les difficultés conjoncturelles, les entreprises restent optimistes quant à l'évolution de l'activité à moyen terme

Plus de deux tiers (66 %) des entreprises restent optimistes quant à l'évolution de l'activité à 3-5 ans. Ils sont ainsi 37% à prévoir une hausse d'activité et 29% une activité stable. Là encore, les entreprises de l'activité "fabrication d'article en verre à usage technique" sont les plus optimistes (49 % en augmentation et 40 % stable).

A contrario, les entreprises de l'activité "tri contrôlé rechoix" ont peu de visibilité sur leur évolution : 68 % ne savent pas comment celle-ci va évoluer (contre 18% au global).

*Quelle est l'évolution prévisionnelle à 3-5 ans de votre activité principale ?*



Base : 51 répondants  
Résultats redressés

# 4. Focus sur les effectifs



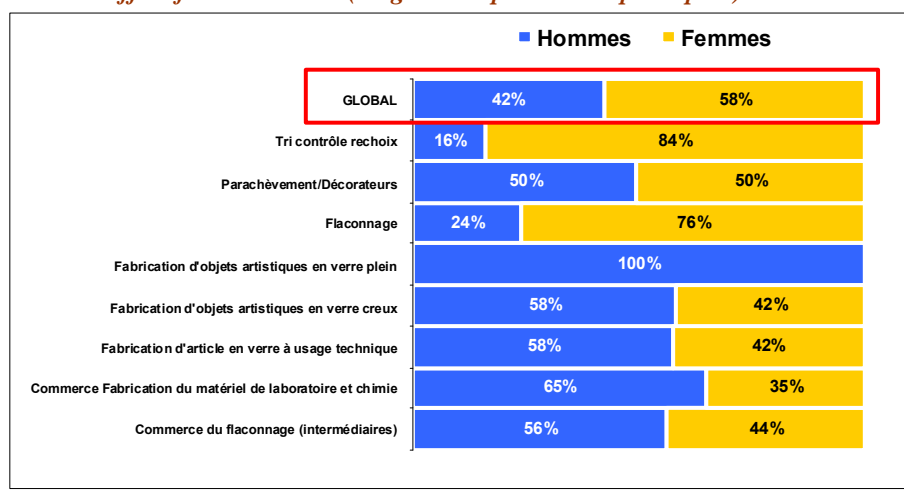
## Les femmes sont majoritaires dans les effectifs salariés

Le taux de féminisation global des effectifs est de 58%. A titre de comparaison, la moyenne nationale est de 47,5 % (source: INSEE 2006).

Ce sont dans les activités "tri contrôle rechoix" (84%) et "flaconnage" (76%) que l'on constate le taux de féminisation des effectifs le plus élevé.

A l'inverse, dans les activités "fabrication d'article en verre à usage technique" (58%) et "commerce fabrication du matériel de laboratoire et chimie" (65%), les salariés de sexe masculin sont majoritaires.

### Répartition des effectifs selon le sexe (au global et par activité principale)



Base : 51 répondants / 1058 salariés comptabilisés  
Résultats non-redressés

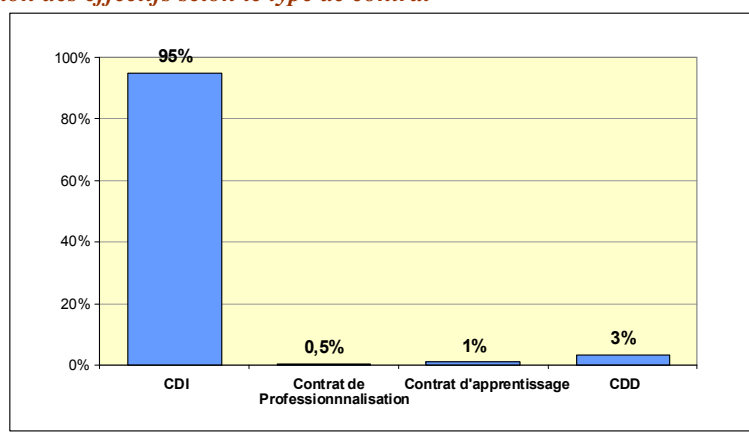
## CDI très largement dominant

Avec 95% des effectifs en contrat à durée indéterminée (CDI), la branche se caractérise par un taux d'emploi en contrat stable relativement élevé. A titre de comparaison, la moyenne nationale de salariés en CDI se situe à 78% (source : INSEE 2008).

C'est dans l'activité "parachèvement décorateurs" que ce taux est particulièrement fort (96%). Pour rappel, c'est également au sein de cette activité que se retrouvent les plus grandes entreprises.

En conséquence, les autres types de contrats restent marginaux. 3% des effectifs sont ainsi en CDD (5% dans l'activité " tri contrôle rechoix") et les contrats en alternance représentent en cumulé 1,5% des effectifs.

### Répartition des effectifs selon le type de contrat



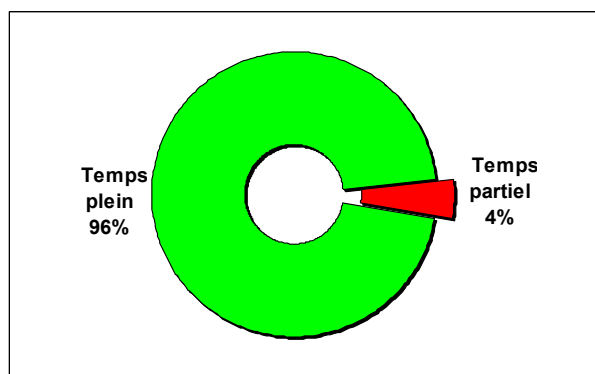
Nombre de répondants : 51 / 1058 salariés comptabilisés  
Résultats non-redressés

## Le recours au temps partiel est limité

Parmi les effectifs en CDI, seuls 4% d'entre eux sont à temps partiel. Cette proportion est relativement faible si on la compare à la moyenne nationale (16% - source : Ministère du travail 2007).

Les temps partiels se retrouvent principalement dans l'activité "tri contrôle rechoix", où l'on retrouve des entreprises de taille moyenne et celle de "parachèvement décorateurs" qui se compose principalement de grandes entreprises.

### Répartition des effectifs en CDI selon le temps plein ou temps partiel



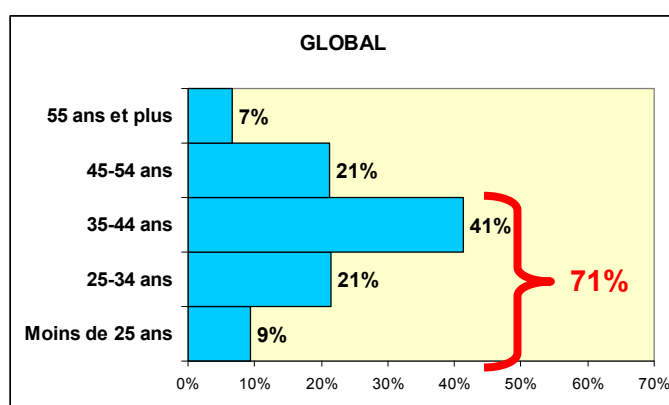
Nombre de répondants : 51 / 1008 salariés comptabilisés  
Résultats non-redressés

## Près de trois quarts des salariés sont âgés de moins de 45 ans

Le gros des effectifs salariés se trouve dans la tranche d'âge 35-44 ans (41%) et en cumul, ce sont ainsi 71% des effectifs qui ont moins de 45 ans.

Dans l'ensemble, la branche ne va pas rencontrer de « choc démographique » à court terme. Seuls 7% des effectifs vont faire l'objet dans un avenir proche d'un départ à la retraite.

### Répartition des effectifs en selon la classe d'âge



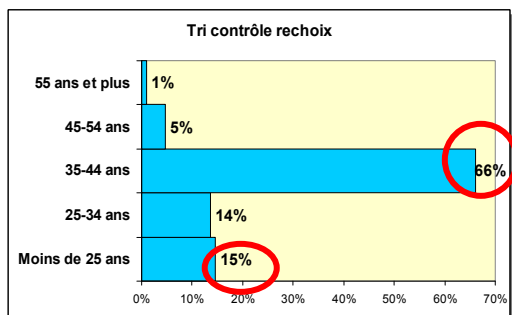
Nombre de répondants : 51 / 1058 salariés comptabilisés  
Résultats non-redressés

Dans le détail, on constate toutefois des disparités selon l'activité principale déclarée.

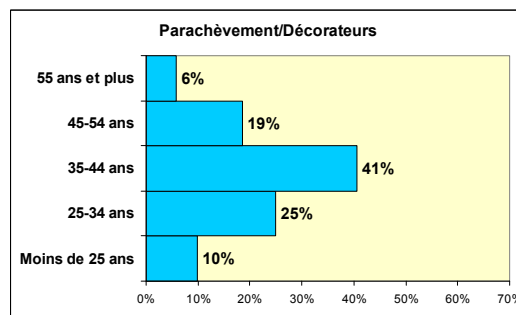
Ainsi, les entreprises de l'activité "tri contrôle rechoix" disposent d'une pyramide des âges atypique au regard des autres : 66% des effectifs sont concentrés dans la tranche 35-44 ans et 15% sont des moins de 25 ans.

A contrario, les effectifs relevant de la "fabrication d'articles en verre à usage technique" sont relativement âgés: 15% ont 55 ans ou plus.

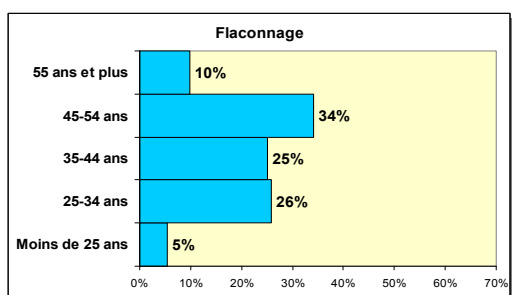
## Répartition des effectifs selon la classe d'âge et l'activité principale



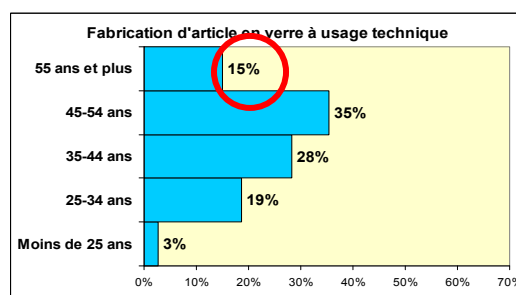
212 salariés comptabilisés  
Résultats non-redressés



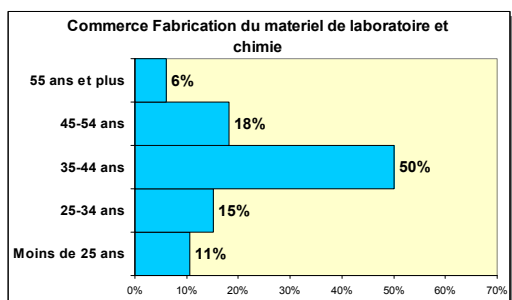
445 salariés comptabilisés  
Résultats non-redressés



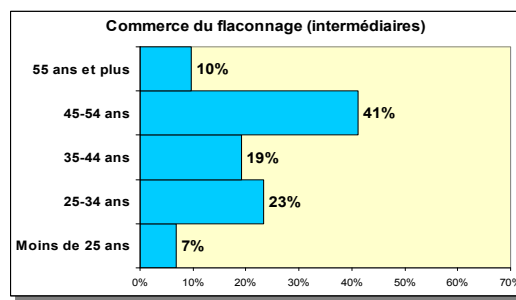
132 salariés comptabilisés  
Résultats non-redressés



113 salariés comptabilisés  
Résultats non-redressés



66 salariés comptabilisés  
Résultats non-redressés



73 salariés comptabilisés  
Résultats non-redressés

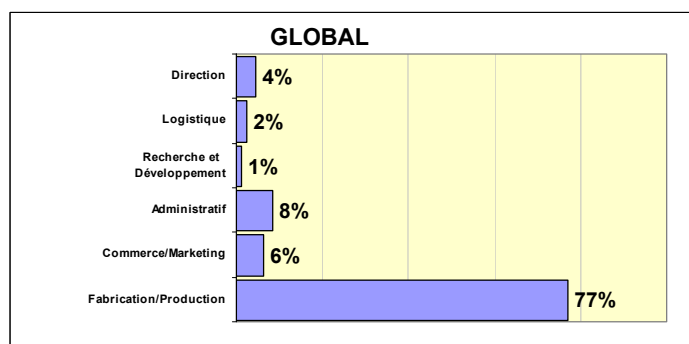
**Remarque :** les pyramides des âges pour les activités de fabrication d'objets artistiques en verre creux et en verre plein n'ont pas été analysées en raison de la faiblesse des effectifs salariés comptabilisés.

## Une concentration forte des effectifs dans la Fabrication/Production

Le cœur de métier des entreprises de la branche se trouve dans la fabrication production. Ce sont ainsi 77% des salariés qui exercent un métier dans ce domaine d'activités.

Les fonctions administratives (8%), ainsi que celles de relatives au commercial ou au marketing (6%) regroupent une faible proportion de salariés en comparaison.

### Répartition des effectifs selon le domaine d'activités (au global)

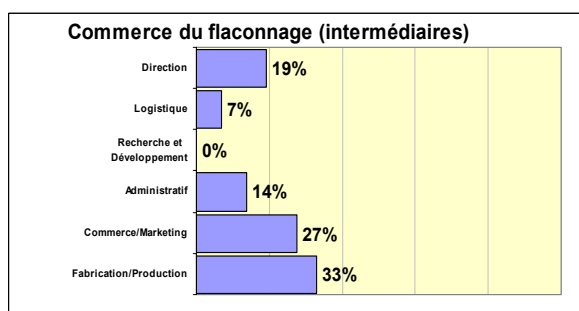


Nombre de répondants : 51 / 1058 salariés comptabilisés  
Résultats non-redressés

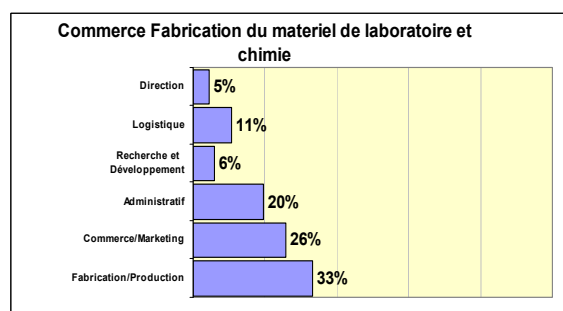
Un focus sur l'activité principale déclarée permet toutefois de nuancer ce premier constat :

Les entreprises dont l'activité principale est le commerce (matériel de laboratoire et chimie ou flaconnage (intermédiaires)) disposent d'un effectif limité dans la fabrication/ production (33%) au regard des autres entreprises. A l'inverse, leur effectif est plus conséquent sur le commercial ou le marketing (27%), domaine d'activités considéré comme cœur pour ces structures. Par ailleurs, elles disposent en conséquence d'une activité de logistique plus présente (entre 7 et 11% des effectifs).

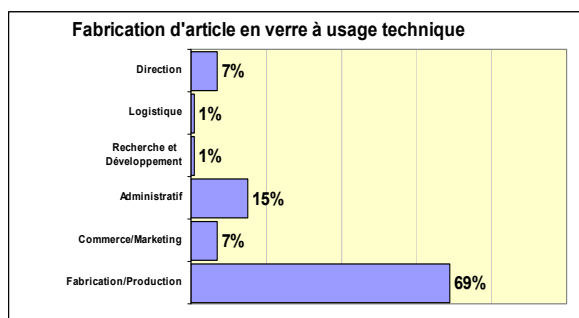
### Répartition des effectifs selon le domaine d'activités selon l'activité principale



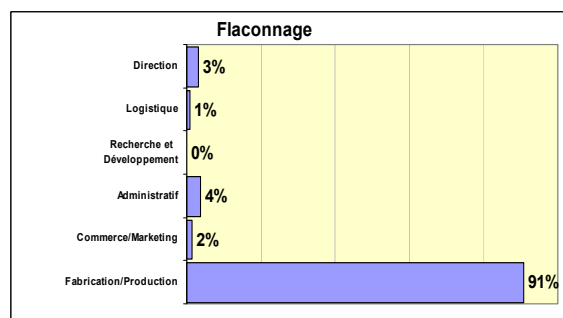
212 salariés comptabilisés  
Résultats non-redressés



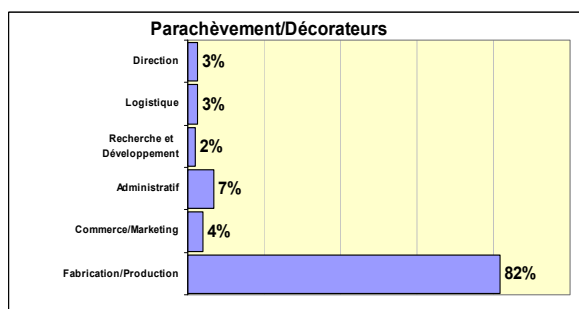
445 salariés comptabilisés  
Résultats non-redressés



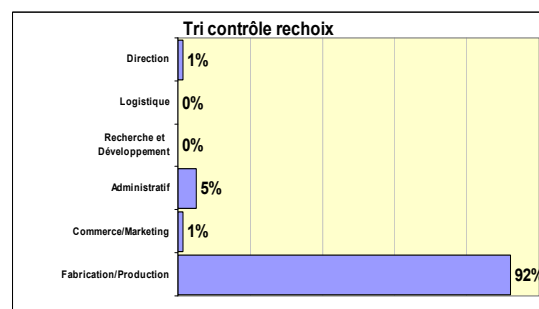
132 salariés comptabilisés  
Résultats non-redressés



113 salariés comptabilisés sur la base des répondants  
Résultats non-redressés



66 salariés comptabilisés sur la base des répondants  
Résultats non-redressés



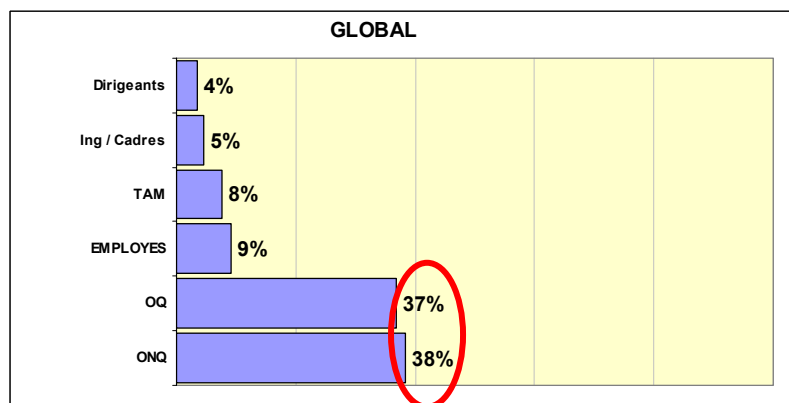
73 salariés comptabilisés sur la base des répondants  
Résultats non-redressés

**Remarque :** cette analyse n'a pu être réalisée pour les activités de fabrication d'objets artistiques en verre creux et en verre plein en raison de la faiblesse des effectifs salariés comptabilisés sur la base des répondants.

## Trois quarts des salariés sont des ouvriers

Conséquence directe des effectifs principalement présents dans le domaine de la production, les ouvriers qualifiés (37%) et non qualifiés (38%) sont les deux CSP qui sont les plus représentées. A titre de comparaison, l'Insee recense 15% d'ouvriers qualifiés et 7% d'ouvriers non qualifiés au niveau national, tous secteurs confondus (source: INSEE 2008).

### Répartition des effectifs selon la CSP (au global)



Nombre de répondants : 51 / 1058 salariés comptabilisés sur la base des répondants  
Résultats non-redressés

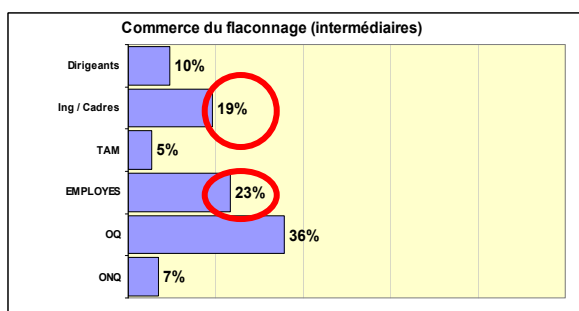
L'analyse selon l'activité principale déclarée montre toutefois que cette répartition n'est pas aussi homogène entre ouvriers qualifiés et non qualifiés.

Ainsi, les activités "tri contrôle rechoix" (75%) et "flaconnage" (70%) se caractérisent par une dominante d'ouvriers non qualifiés.

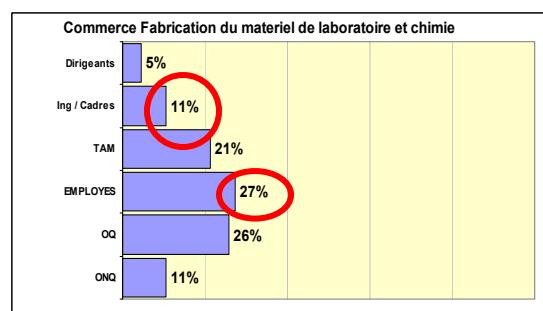
A l'inverse, les ouvriers qualifiés sont davantage représentés dans les activités "fabrication d'article en verre à usage technique" (45%) et "parachèvement/décorateurs" (54%).

C'est principalement dans le commerce qu'on retrouve les employés : 27% des effectifs dans le "commerce fabrication du matériel de laboratoire et chimie" relèvent de cette CSP et 23% dans le "commerce du flaconnage (intermédiaires)". C'est également dans ces deux activités que les cadres sont le plus représentés.

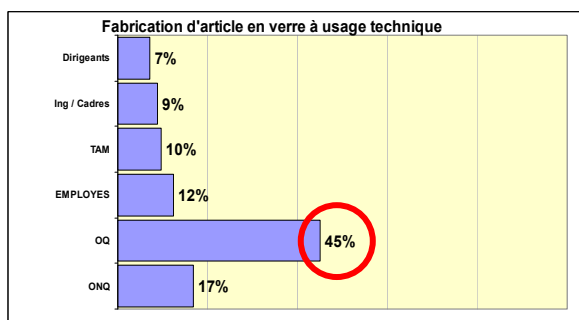
## Répartition des effectifs selon la CSP selon l'activité principale de l'entreprise



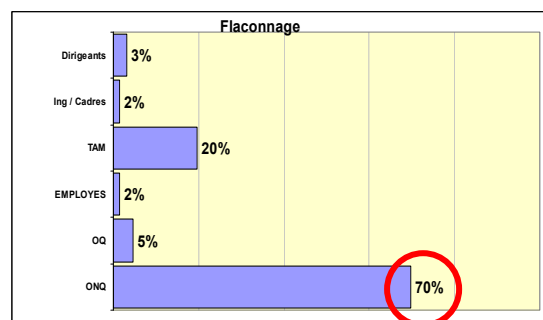
212 salariés comptabilisés sur la base des répondants  
Résultats non-redressés



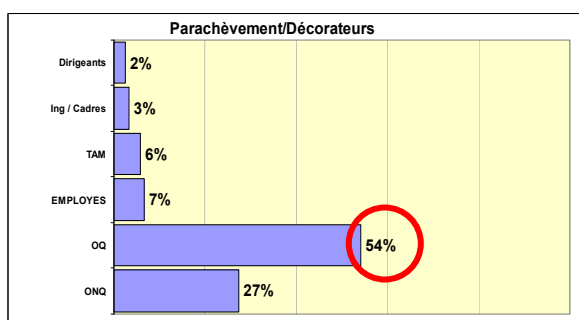
445 salariés comptabilisés sur la base des répondants  
Résultats non-redressés



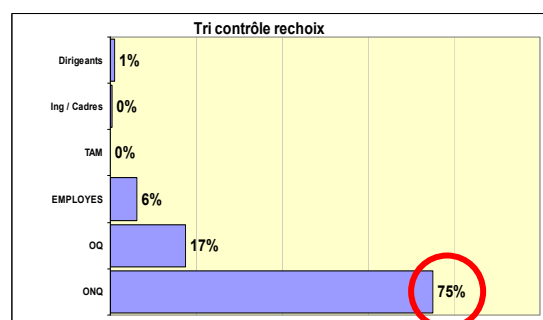
132 salariés comptabilisés sur la base des répondants  
Résultats non-redressés



113 6  
Résultats non-redressés



66 salariés comptabilisés sur la base des répondants  
Résultats non-redressés



73 salariés comptabilisés sur la base des répondants  
Résultats non-redressés

Remarque : cette analyse n'a pu être réalisée pour les activités de fabrication d'objets artistiques en verre creux et en verre plein en raison de la faiblesse des effectifs salariés comptabilisés sur la base des répondants.

## Un quart des entreprises a vu ses effectifs diminuer sur les trois dernières années

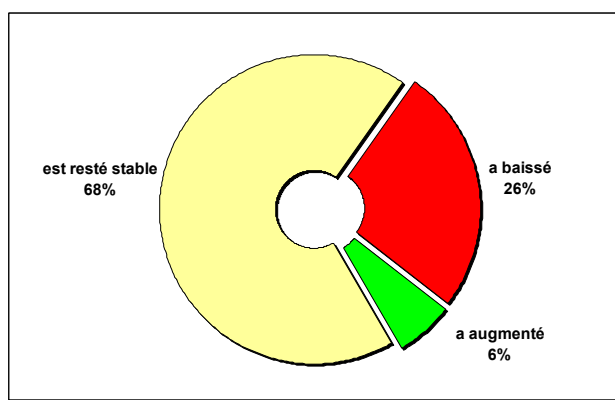
Cette diminution est particulièrement évoquée par les entreprises de 20 à 49 salariés.

Par contre, les effectifs sont restés relativement stables au sein des TPE. Seules 17% de ces dernières ont affirmé avoir restreint le nombre de collaborateurs au cours de cette période.

L'évolution des effectifs est fortement corrélée à l'activité des entreprises. Ainsi, les entreprises qui ont constaté une contraction de leur activité principale ont davantage impacté cette évolution sur leurs effectifs.

Un zoom sur les raisons qui ont amené les entreprises à diminuer leurs effectifs salariés montre qu'une politique de restructuration ou de réorganisation est la principale raison évoquée (77%).

### *Evolution de l'effectif au cours des trois dernières années*



*Base : 51 répondants  
Résultats redressés*

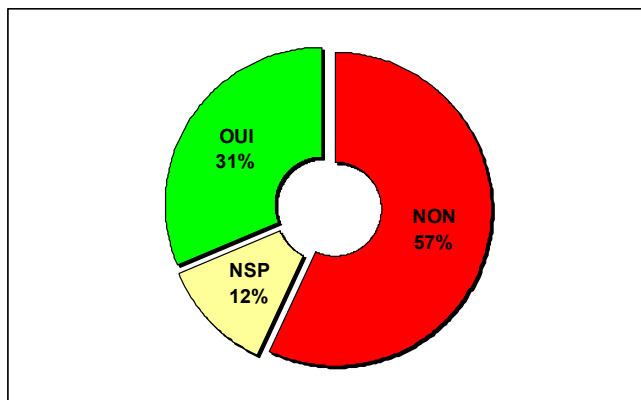
# 3. Le recrutement



## Près d'un tiers des entreprises envisage de recruter d'ici un an

Ce sont 31% des entreprises interrogées qui prévoient de recruter d'ici un an. Ces dernières se retrouvent surtout au sein de structures dont l'activité prévisionnelle va s'accroître (86% d'entre elles) et celles dont les compétences des salariés vont fortement évoluer dans les 2 ou 3 prochaines années (60%).

*D'ici un an, envisagez-vous de recruter un ou plusieurs salariés en CDI ?*



Base : 51 répondants  
Résultats redressés

Interrogés sur les domaines et sur les motifs de recrutements, les réponses montrent que ces derniers concernent principalement des créations de postes, notamment dans les domaines de la fabrication/production et du commercial.

Domaines	Répondants	Motif du recrutement
Fabrication/Production	6	Création de poste
Commercial	6	Création de poste
Administratif	2	Création de poste
Recherche et développement	2	Création de poste
Autre	0	

Interrogés : 51 / Répondants : 16 / Réponses : 18

## 37 % des entreprises éprouvent des difficultés de recrutement

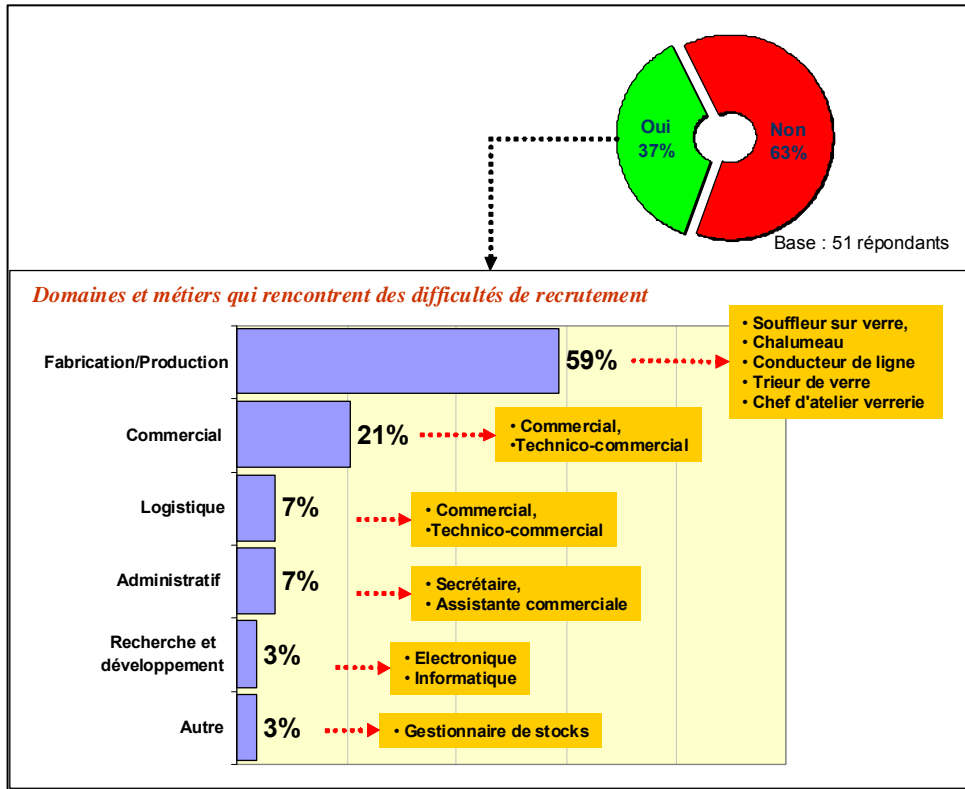
Ces difficultés de recrutement sont particulièrement ressenties par les entreprises de la "fabrication d'article en verre à usage technique" : 58% d'entre elles déclarent être confrontées à des difficultés lorsqu'elles cherchent à recruter un nouveau collaborateur.

A contrario, les entreprises du "commerce du flaconnage (intermédiaires)" sont peu nombreuses à devoir faire face à ces contraintes lors d'une embauche (17%).

Ces difficultés de recrutement portent principalement sur les métiers cœurs dans la fabrication/production, notamment sur les métiers de :

- Souffleur sur verre
- Chalumeau
- Conducteur de ligne
- Trieur de verre
- Chef d'atelier verrerie

*Rencontrez-vous ou avez-vous rencontré des difficultés de recrutement dans votre entreprise ?*



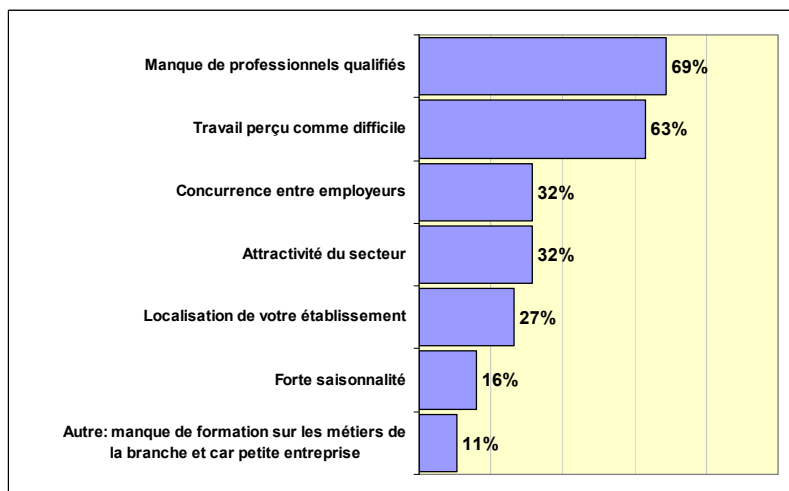
Interrogés : 51 / Répondants : 19 / Réponses : 29

## Des difficultés de recrutement principalement liées au manque de professionnels et à l'image des métiers

Les difficultés à trouver des professionnels qualifiés est fortement ressentie par les entreprises présentes dans la fabrication (plus de 50% d'entre elles).

Pour les entreprises du commerce, les difficultés de recrutement sont davantage liées à l'image véhiculée par les métiers, qui sont perçus comme difficiles.

*Quelles sont pour vous les raisons des difficultés de recrutement ?*



Interrogés : 51 / Répondants : 19

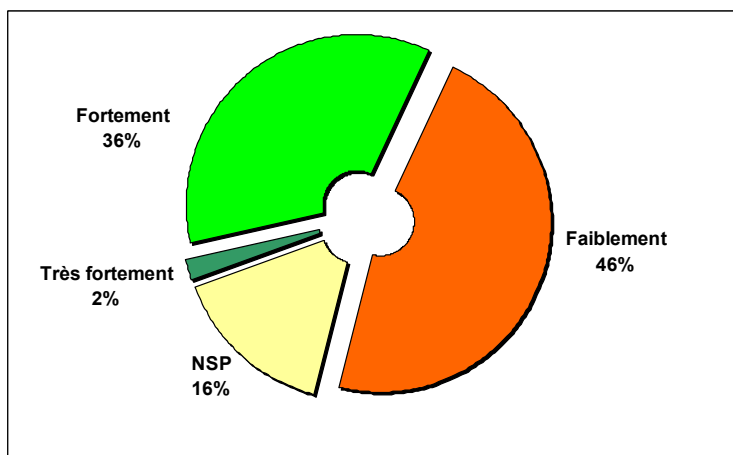
## 38 % des entreprises pensent que les compétences de leurs salariés vont fortement évoluer

Interrogés sur l'évolution des compétences dans un horizon de deux à trois années, 38% des entreprises estiment que celles-ci vont fortement évoluer.

C'est particulièrement le cas pour celles du "commerce du flaconnage (intermédiaires)", où ce taux atteint 53%.

A l'inverse, les entreprises du "tri, contrôle rechoix" semblent peu concernées par ces évolutions : 86 % prévoient que les compétences des salariés vont faiblement évoluer.

*Selon vous, comment les compétences de vos salariés vont évoluer dans les 2 ou 3 prochaines années ?*



*Base : 51 répondants  
Résultats redressés*

# 4. La formation dans les entreprises



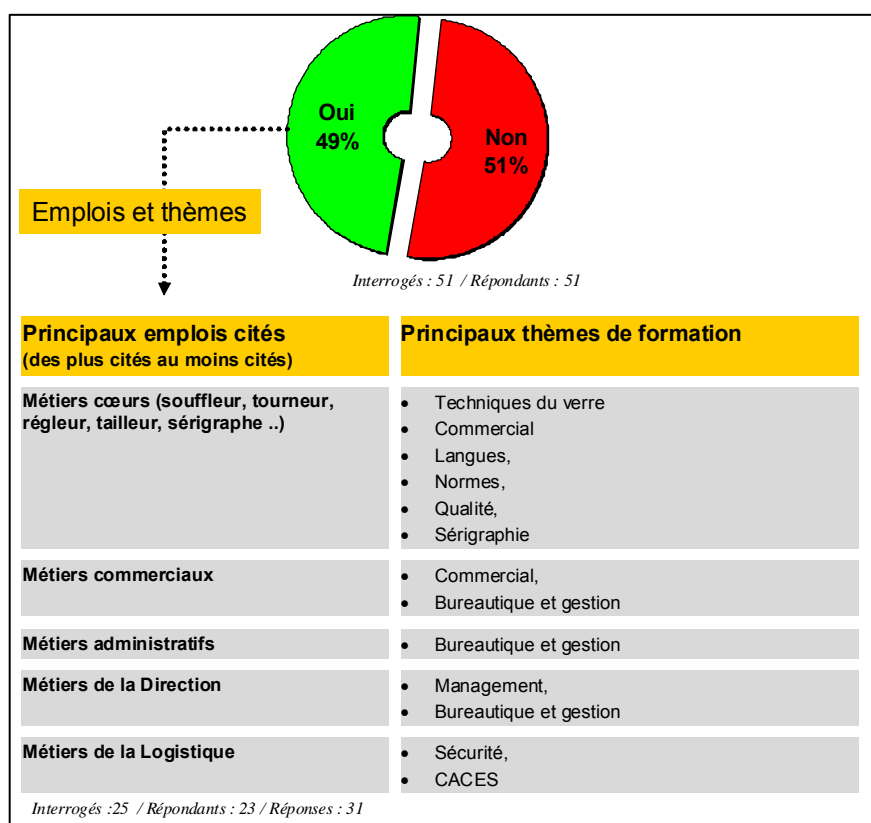
## Une entreprise sur deux affirme que leurs salariés ont besoin de formation professionnelle

Ce sont ainsi 49% des entreprises au global qui estiment que les salariés ont un besoin de formation dans le cadre de leur travail. A titre de rappel, elles étaient 38% à prévoir une forte évolution des compétences dans les deux à trois années à venir.

Dans le détail, cette préoccupation face à la formation est plus fortement ancrée au sein des entreprises de plus de 10 salariés (60 % d'entre elles) que dans les TPE (44%)

Ces besoins en formation concernent principalement les métiers cœurs, sur des compétences techniques. Par contre, les métiers transverses (administratif, direction) ont également été cités, avec des formations qui ont trait à la bureautique et gestion et au management.

*Pensez-vous que vos salariés ont un besoin de formation professionnelle dans le cadre de leur travail ?*



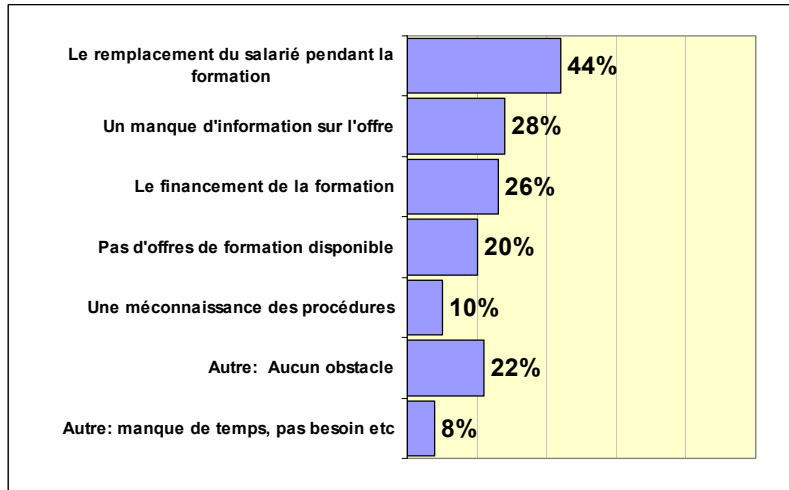
## Le remplacement du salarié pendant la formation : principal obstacle au départ en formation professionnelle

Au global, près d'une entreprise sur deux (44%) considère que le remplacement du salarié pendant la formation est un obstacle au départ en formation. Ce constat est particulièrement flagrant pour celles qui estiment que la formation de leurs salariés sera prioritaire dans les 2 à 3 années à venir.

La méconnaissance de l'offre de formation (28%) ou l'absence d'offre de formation disponible (20%) sont également des points soulignés par les répondants. Sur ces aspects, il serait pertinent de recenser les organismes et les thèmes de formation, afin de livrer une information « clé en main » pour les entreprises.

Enfin, le financement de la formation est également mis en avant par les répondants (26%).

*Selon vous, quels sont les obstacles au départ en formation professionnelle de vos salariés?*



Base : 50 répondants / Réponses : 79

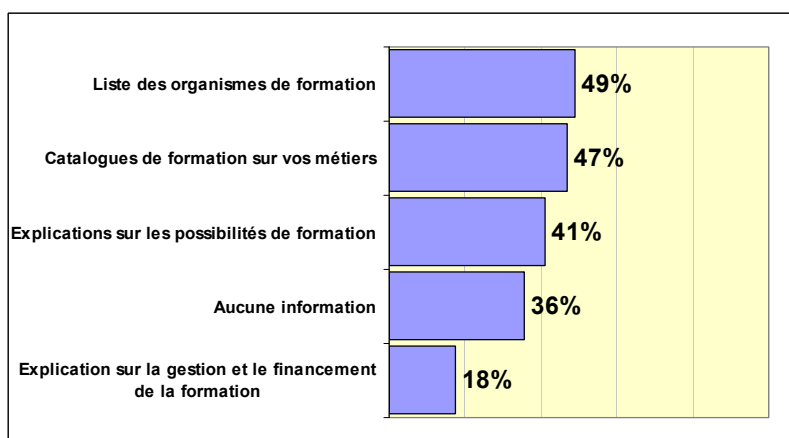
## Une liste des organismes de formation et des catalogues de formation sur les métiers: deux besoins forts cités par les entreprises

C'est ainsi près de la moitié des entreprises qui réclame des informations sur la formation professionnelle. Ces besoins sont principalement relatifs :

- A l'identification des organismes de formation (49%)
- A un accès aux formations spécifiques sur les métiers, à travers des catalogues (47%)
- A une information sur les possibilités de formation (41%).

Les entreprises du "tri, contrôle rechoix", qui estiment dans l'ensemble que les compétences de leurs salariés vont faiblement évoluer, ne manifestent aucun besoin spécifique en terme d'information.

*De quelles informations avez-vous besoin sur les sujets de la formation professionnelle ?*



Base : 50 répondants / Réponses : 79

# 5. Le profil des dirigeants

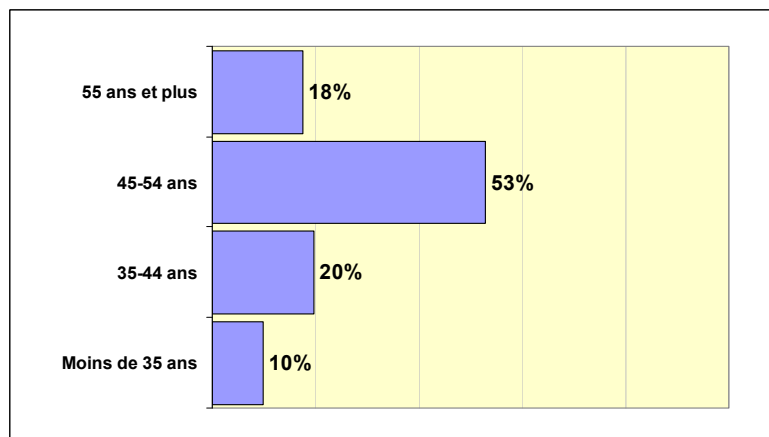


## 53 % des dirigeants ont entre 45 et 54 ans

Au global, la majorité des dirigeants se situe dans la tranche d'âge 45-54 ans.

Ce sont tout de même 18% des dirigeants qui sont âgés de 55 ans et plus. Ces derniers se retrouvent essentiellement dans les entreprises de moins de 50 salariés, et leur proportion est particulièrement élevée dans l'activité "fabrication d'article en verre à usage technique".

*Dans quelle tranche d'âge se situe le dirigeant de votre entreprise ?*



Base : 51 répondants  
Résultats redressés

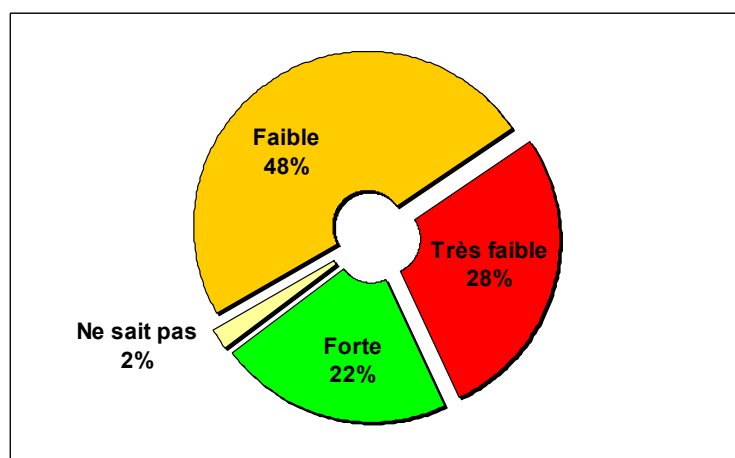
## 22 % des entreprises déclarent que la probabilité de cessation d'activité ou de transmission de l'entreprise à 5 ans est forte

Ramené à l'ensemble de la population (160 entreprises), ce serait l'équivalent de 35 entreprises qui seraient amenées à disparaître ou à céder à moyen terme.

C'est dans l'activité de commerce de flaconnage que cette probabilité serait plus élevée (33% des répondants).

Par ailleurs, cette probabilité est d'autant plus forte lorsque l'activité est en diminution : ce taux atteint dans ce cas 76 %.

*Quelle est la probabilité de cessation d'activité ou de transmission de l'entreprise à une échéance de moins de 5 ans ?*



Base : 51 répondants  
Résultats redressés

# 6. Le questionnaire



41 % des entreprises accepteraient être dans un panel auprès duquel la branche pourrait faire de brèves enquêtes ponctuelles (soit 21 entreprises).

# ANNEXE: Script du questionnaire auprès des entreprises de l'union des chambres syndicales des métiers du verre.

**Question filtre:** Etes-vous bien le dirigeant ou la personne en charge des RH de votre entreprise ?

Si non, demander la mise en contact avec la personne adéquate

Si la personne répondant à l'enquête n'est pas le dirigeant de l'entreprise, noter son

**NOM**.....**PRENOM**.....  
**POSTE**.....

## 1. VOTRE ENTREPRISE

**Raison sociale de l'entreprise** : [pré-rempli mais vérifier ou compléter]

**Adresse** : [pré-rempli mais vérifier ou compléter]

**CP** : [pré-rempli ou à compléter] **Ville** : [pré-rempli ou à compléter]

**Téléphone**: [pré-rempli ou à compléter] **Fax**: : [pré-rempli ou à compléter]

**Convention collective** : [pré-rempli mais vérifier ou compléter] **Code NAF**: [pré-rempli mais vérifier ou compléter]

**SIRET**: : [pré-rempli ou à compléter]

**Nom du responsable entreprise**: [parfois pré-rempli et à vérifier – sinon demander]

**Adresse e-mail**: [parfois pré-rempli et à vérifier – sinon demander]

**Q1. Statut juridique de votre entreprise** (Consigne enquêteur : réponse unique):

- Entreprise en nom propre       EURL       SARL  
 SA       Artisan       Autre, préciser.....

**Q2. Nombre de sites de votre entreprise** (Consigne enquêteur: nombre) : | \_\_\_\_\_ |

## 2. LES ACTIVITES DE VOTRE ENTREPRISE

**Q3. Quelle est votre activité principale ?** (Consigne enquêteur : réponse unique):

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Tri contrôle rechoix                             | <input type="checkbox"/> Parachèvement/Décorateurs                       |
| <input type="checkbox"/> Fabrication d'article en verre à usage technique | <input type="checkbox"/> Fabrication d'objets décoratifs                 |
| <input type="checkbox"/> Flaconnage                                       | <input type="checkbox"/> Commerce du flaconnage (intermédiaires)         |
| <input type="checkbox"/> Fabrication d'objets artistiques en verre creux  | <input type="checkbox"/> Fabrication d'objets artistiques en verre plein |
| <input type="checkbox"/> Autre, préciser.....                             |  |

**Q3-1 Quelle est l'évolution de cette activité ?** (Consigne enquêteur : réponse unique):

- en diminution       stable       en augmentation

**Q3-2 Quelle est l'évolution prévisionnelle de cette activité à 3-5 ans?** (Consigne enquêteur : réponse unique):

- en diminution       stable       en augmentation       NSP

**Q3-3 A quelle période de l'année se situe le pic pour cette activité ?**

- 1<sup>er</sup> trimestre      2<sup>ème</sup> trimestre      3<sup>ème</sup> trimestre      4<sup>ème</sup> trimestre

(Consigne enquêteur : réponse unique):

**Q4. Quelles sont vos activités secondaires ?** (Consigne enquêteur: 1 ou plusieurs réponses possibles), rotation aléatoire des items)

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Tri contrôle rechoix                             | <input type="checkbox"/> Parachèvement/Décorateurs                       |
| <input type="checkbox"/> Fabrication d'article en verre à usage technique | <input type="checkbox"/> Fabrication d'objets décoratifs                 |
| <input type="checkbox"/> Flaconnage                                       | <input type="checkbox"/> Commerce du flaconnage (intermédiaires)         |
| <input type="checkbox"/> Fabrication d'objets artistiques en verre creux  | <input type="checkbox"/> Fabrication d'objets artistiques en verre plein |
| <input type="checkbox"/> Autre, préciser.....                             |  |

**3. VOTRE EQUIPE au 31 /12/2008** (Sources possibles : DADS, fiches de paie, registre d'entrée)

**Effectif:** [pré-rempli mais vérifier ou compléter]

**Effectif Homme :** [pré-rempli mais vérifier ou compléter]

**Effectif Femme :** [pré-rempli mais vérifier ou compléter]

**Au 31/12/2008**

**Q5. Parmi cet effectif, combien de salariés étaient en** (Consigne enquêteur: nombre)

CDI	Contrat de professionnalisation	Contrat d'apprentissage	Autre préciser

**Q6. Parmi cet effectif, au global, combien de salariés étaient** (Consigne enquêteur: nombre)

Ouvriers non qualifiés	Ouvrier qualifiés	Employés	Techniciens Agents de Maîtrise	Ingénieurs Cadre	Dirigeants

**Q7. Parmi cet effectif, comment se répartissaient les salariés par tranche d'âge** (Consigne enquêteur: nombre)

Moins de 25 ans	De 25 à 34 ans	De 35 à 44 ans	De 45 à 54 ans	55 ans et plus

**Q8. Parmi cet effectif, comment se répartissaient les salariés par domaine** (Consigne enquêteur: nombre)

Fabrication/ Production	Commercial / Marketing	Administratif	R&D	Logistique	Direction	Autre, Préciser

**Q9. Parmi les salariés en CDI, combien étaient en** (Consigne enquêteur: nombre)

Temps plein	Temps partiel

**Q10. Ces 3 dernières années, votre effectif (y compris chef d'entreprise, apprentis, salariés en contrat de professionnalisation, mais hors intérim, en nombre de personnes physiques) :**

(Consigne enquêteur : réponse unique, rotation aléatoire des items)

- a baissé (passer en Q10ter)       est resté stable (passer en Q11)       a augmenté (passer en Q10bis)



**Q12bis. Si oui, sur quel(s) domaine(s)?** (Consigne enquêteur: 1 ou plusieurs réponses possibles),

**Fabrication/Production :**

**Sur quels emplois ?** (question ouverte; plusieurs réponses possibles)

.....  
.....  
.....

**Commercial**

**Sur quels emplois ?** (question ouverte; plusieurs réponses possibles)

.....  
.....  
.....

**Administratif**

**Sur quels emplois ?** (question ouverte; plusieurs réponses possibles)

.....  
.....  
.....

**Direction**

**Sur quels emplois ?** (question ouverte; plusieurs réponses possibles)

.....  
.....  
.....

**Recherche et Développement**

**Sur quels emplois ?** (question ouverte; plusieurs réponses possibles)

.....  
.....  
.....

**Logistique**

**Sur quels emplois ?** (question ouverte; plusieurs réponses possibles)

.....  
.....  
.....

**Autre**

**Sur quels emplois ?** (question ouverte; plusieurs réponses possibles)

.....  
.....  
.....

**Q12ter. Si oui, quelles sont pour vous les raisons des difficultés de recrutement ?**

(Consigne enquêteur 1 ou plusieurs réponses possibles – rotation aléatoire des items)

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Localisation de votre établissement | <input type="checkbox"/> Nécessité de polyvalence      |
| <input type="checkbox"/> Manque de professionnels qualifiés  | <input type="checkbox"/> Travail perçu comme difficile |
| <input type="checkbox"/> Forte saisonnalité                  | <input type="checkbox"/> Attractivité du secteur       |
| <input type="checkbox"/> Concurrence entre employeurs        | <input type="checkbox"/> Autre, précisé.....           |

**Q13. Selon vous, comment les compétences de vos salariés vont évoluer dans les 2, 3 prochaines années ?** (Consigne enquêteur: réponse unique – rotation aléatoire des items)

<input type="checkbox"/> Ne sait pas	<input type="checkbox"/> Faiblement
<input type="checkbox"/> Fortement	<input type="checkbox"/> Très fortement

## 4. LA FORMATION PROFESSIONNELLE

### Q14. Pensez-vous que vos salariés ont un besoin de formation professionnelle dans le cadre de leur travail ?

(Consigne enquêteur : réponse unique):

Oui (passer en Q14 bis)

Non (passer en Q15)

**Q14.Bis Si oui quels emplois ?** (consigne enquêteur, question ouverte, 1 ou plusieurs réponses possibles)

**Emploi**

**N°1:**

.....

**Sur quels thèmes?**

(Consigne enquêteur, question ouverte, 1 ou plusieurs réponses possibles):

.....  
.....  
.....

**Emploi**

**N°2:**

.....

**Sur quels thèmes?**

(Consigne enquêteur, question ouverte, 1 ou plusieurs réponses possibles):

.....  
.....  
.....

**Emploi**

**N°3:**

.....

**Sur quels thèmes?**

(Consigne enquêteur, question ouverte, 1 ou plusieurs réponses possibles):

.....  
.....  
.....

**ETC.....**

### Q15. Selon vous, quels sont les obstacles au départ en formation professionnelle de vos salariés?

(Consigne enquêteur 1 ou plusieurs réponses possibles – rotation aléatoire des items)

Un manque d'information sur l'offre

Le financement de la formation

Une méconnaissance des procédures

Pas d'offres de formation disponibles

Le remplacement du salarié pendant la formation

Autre, précisé:.....

### Q16. De quelles informations avez-vous besoin sur les sujets de la formation professionnelle ?

(Consigne enquêteur 1 ou plusieurs réponses possibles – rotation aléatoire des items)

Explications sur les possibilités de formation

Explication sur la gestion et le financement de la formation

Catalogues de formations sur vos métiers

Liste des organismes de formation

Aucune information

Autre, préciser:.....

## 5. LE DIRIGEANT DE VOTRE ENTREPRISE

**Q17. Quel est sa tranche d'âge ?**

**(ou Quel est votre tranche d'âge si la personne est le répondant )?**

(Consigne enquêteur : réponse unique):

Moins de 35

35-44

45-54

55 et plus

**Q18. La probabilité de cessation d'activité ou de transmission de l'entreprise à une échéance de moins de 5 ans est-elle (fermée unique)** (Consigne enquêteur : réponse unique/rotation aléatoire des items)

Très faible  
 Forte

Faible  
 NSP

## 6. L'ENQUETE

**Q19. A l'avenir, accepteriez-vous que votre entreprise fasse partie d'un panel auprès duquel votre branche pourrait faire de brèves enquêtes ponctuelles ? (Nous garantissons en tout état de cause l'anonymat des réponses à ce questionnaire.)** (Consigne enquêteur : réponse unique):

Oui (passer en Q19bis)

Non (conclure par merci ....)

**Q19bis (Si oui) Préférez-vous recevoir ces enquêtes** (mettre les coordonnées du répondant) :

(Consigne enquêteur : 1 ou plusieurs réponses possibles):

Par e-mail (votre adresse e-mail) : .....

Par voie postale (votre adresse postale) : .....

.....

**Merci beaucoup d'avoir répondu à ce questionnaire.**

**Vous recevrez en exclusivité une synthèse des résultats de cette enquête.**